



INNOVATION CONTEST 2017

Innovation Design Contest 2017

IL PREMIO ALLA PROGETTAZIONE ELETTRONICA INNOVATIVA RIVOLTO AGLI STUDENTI UNIVERSITARI

Il seguente bando riguarda il concorso **"Innovation Design Contest"**, che ha l'obiettivo di stimolare i laureati e laureandi dei Corsi di Studio in Ingegneria Elettronica di tutti gli Atenei italiani a coltivare i propri talenti e a sviluppare la propria creatività progettuale, individuando e premiando le eccellenze progettuali on-chip, off-chip e l'uso creativo di piattaforme e strumenti di progettazione, validazione e sviluppo. Il concorso si svolge nel contesto dell'**Innovation Day 2017**, iniziativa organizzata annualmente da **Selezione di Elettronica** - rivista del **Gruppo Tecniche Nuove**.

REGOLAMENTO

Il concorso Innovation Design Contest è rivolto ai laureati e laureandi dei Corsi di Studio in Ingegneria Elettronica di tutti gli Atenei italiani. Il concorso ha l'obiettivo di stimolare laureati e laureandi a coltivare i propri talenti e a sviluppare la propria creatività progettuale, individuando e premiando le eccellenze **progettuali nell'ambito delle realizzazioni elettroniche integrate o a componenti discreti**.

1. Soggetto promotore

Il soggetto promotore del concorso è la rivista **Selezione di Elettronica**, edita da **New Business Media**, società del **Gruppo Tecniche Nuove**. L'iniziativa si svolge nell'ambito dell'**Innovation Day 2017**, la giornata dedicata all'Innovazione, in cui convergono altre iniziative specifiche.

2. Finalità del concorso

L'obiettivo dell'Innovation Design Contest è selezionare e premiare uno o più progetti elettronici per applicazioni integrate o discrete che rispondano a particolari criteri di innovatività e creatività applicativa.

3. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso tutti i laureati e laureandi - anche aggregati in team - iscritti ai Corsi di Studio in Ingegneria Elettronica o di facoltà affini di tutti gli Atenei italiani. I partecipanti possono partecipare con un solo progetto. I Team e i singoli studenti dovranno indicare un tutor dell'Università di appartenenza che ha avuto il compito di supervisione e indirizzo del lavoro.

4. Iscrizione

La partecipazione all'Innovation Design Contest è gratuita ma è subordinata all'iscrizione, che dovrà essere formalizzata entro il **15 settembre 2017**. Il modulo d'iscrizione sarà reso disponibile a breve sul sito www.elettronicanews.it o può essere richiesto a laura.reggiani@newbusinessmedia.it

5. Modalità di partecipazione

La partecipazione all'Innovation Design Contest è libera e gratuita. I singoli candidati e i team potranno partecipare sottoponendo al comitato giudicante una relazione tecnica di massimo 3 cartelle, contenente una descrizione dettagliata in lingua italiana e/o inglese del progetto oppure del concept. La relazione - corredata di materiale iconografico - dovrà essere caricata sul sito o pervenire per posta elettronica a laura.reggiani@newbusinessmedia.it entro il **15 settembre 2017**. Al ricevimento del materiale sarà inviata una e-mail di conferma. Sarà in ogni caso cura del candidato o del capoprogetto verificare la corretta ricezione del materiale. La documentazione non sarà restituita salvo specifici accordi.

6. Tipologia dei progetti

I progetti presentati devono essere originali.

I candidati potranno sottoporre progetti sotto forma di tesi di laurea o sviluppi dimostrativi.

Le proposte possono fare riferimento a:

- sistemi integrati on-chip o su scheda
- prototipi, eventualmente ottenuti sfruttando kit di sviluppo
- progetti concettuali o dimostrativi.

I lavori dovranno fare riferimento a una delle seguenti aree:

- **Microelettronica integrata digitale**
- **Microelettronica analogica, mista e di potenza**
- **Sensoristica avanzata**
- **Comunicazione su cavo e wireless per applicazioni industriali o IoT**
- **Radiofrequenza & alta frequenza**
- **Sistemi per la gestione della potenza, energy harvesting, risparmio energetico**
- **Fotonica e optoelettronica**
- **Applicazioni avanzate di sistemi elettronici in rete, con intelligenza distribuita**

L'Innovation Design Contest terrà in particolare considerazione i progetti rivolti alle applicazioni più innovative, con attenzione alle tematiche dell'**Internet delle Cose** e dei **dispositivi indossabili**.

7. Giuria e criteri di valutazione

I premi saranno assegnati sulla base di un'analisi effettuata da una commissione giudicante (formata da giornalisti, esponenti del mondo accademico, istituzionale e imprenditoriale del settore elettronico) che sceglierà i tre progetti più meritevoli e selezionerà il vincitore assoluto. I progetti selezionati saranno esaminati e valutati secondo precisi criteri di originalità e innovatività:

- **unicità e creatività del progetto**
- **complessità del progetto**
- **metodologia utilizzata**
- **livello di affidabilità e applicabilità**

Oltre agli elementi strettamente progettuali la giuria terrà in considerazione elementi preferenziali quali:

- Uso di kit e piattaforme di sviluppo
- Uso di strumenti Cad/Eda
- Descrizione di procedure di validazione e test
- Realizzazione di un prototipo
- Attenzione alle problematiche di gestione dei consumi

8. Premi e attività collaterali

I premi ai vincitori (primo, secondo e terzo classificato) saranno consegnati nel corso dell'**Innovation Day**, evento che si terrà a Milano il **19 ottobre 2017**, cui saranno invitati a partecipare i singoli candidati e i team che avranno realizzato i progetti finalisti. I singoli candidati e i team vincitori si aggiudicheranno i premi messi a disposizione dagli sponsor. I premi saranno consegnati al singolo progettista o - per i team - al capo progetto. I team decideranno in autonomia come fruire del premio. Gli elaborati progettuali resteranno di proprietà degli autori, ma potranno essere divulgati e valorizzati con azioni e iniziative che l'Editore riterrà opportune.

9. Contatti

Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso:

Laura Reggiani - laura.reggiani@newbusinessmedia.it

NOTE

1) La partecipazione a Innovation Design Contest comporta automaticamente:

- l'accettazione integrale del regolamento;
- il consenso a ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore a essere menzionato;
- il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per ogni finalità connessa all'Award (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione).

2) Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente non necessita di autorizzazione ministeriale.

3) L'organizzazione si riserva di apportare al presente regolamento modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione.

Milano – 2 maggio 2017