



# Innovation Design Contest

## IL PREMIO ALLA PROGETTAZIONE ELETTRONICA INNOVATIVA

### INTRODUZIONE

#### Finalità

Il seguente bando riguarda il concorso **"Innovation Design Contest"**, assegnato nel contesto dell'**Innovation Day 2014**, premio organizzato annualmente da **Selezione di Elettronica** - rivista del **New Business Media**. L'**Innovation Design Contest** è un concorso che ha l'obiettivo di stimolare i laureati e laureandi dei Corsi di Studio in Ingegneria Elettronica di tutti gli Atenei italiani a coltivare i propri talenti e a sviluppare la propria creatività progettuale, individuando e premiando le eccellenze progettuali nell'ambito delle realizzazioni elettroniche integrate o a componenti discreti.

#### Contesto

L'**Innovation Design Contest** si svolge nell'ambito dell'**Innovation Day**, un evento dedicato all'innovazione nell'elettronica e in affiancamento all'**Innovation Award**, premio annuale giunto alla quinta edizione che ha l'obiettivo di sottolineare i risultati raggiunti dall'industria nei vari segmenti dell'elettronica e della microelettronica e che viene assegnato ai prodotti che dimostrano spiccate caratteristiche innovative in termini di applicazioni, architetture, prestazioni ed economicità, sulla base di indicazioni raccolte presso gli utilizzatori in Italia.

*Ulteriori informazioni sull'**Innovation Award 2014** sono disponibili al link:  
<http://innovationaward.elettronicanews.it>*

### REGOLAMENTO

Il concorso **Innovation Design Contest** è rivolto ai laureati e laureandi dei Corsi di Studio in Ingegneria Elettronica di tutti gli Atenei italiani. Il concorso ha l'obiettivo di stimolare laureati e laureandi a coltivare i propri talenti e a sviluppare la propria creatività progettuale, individuando e premiando le eccellenze progettuali nell'ambito delle **realizzazioni elettroniche integrate o a componenti discreti**.

#### 1. Soggetto Promotore

Il soggetto promotore del concorso è la rivista **Selezione di Elettronica**, edita dal **New Business Media**. L'iniziativa si svolge nell'ambito dell'**Innovation Day 2014**.

## 2. Finalità del concorso

L'obiettivo dell'Innovation Design Contest è di selezionare e quindi premiare con l'**Innovation Design Award**, uno o più progetti elettronici per applicazioni integrate o a componenti discreti che rispondano a particolari criteri di innovatività.

## 3. Requisiti di Partecipazione

Possono partecipare al concorso tutti i laureati e laureandi - anche aggregati in team - iscritti ai Corsi di Studio in Ingegneria Elettronica di tutti gli Atenei italiani. I partecipanti possono partecipare con un solo progetto. I Team dovranno indicare un tutor dell'Università di appartenenza che avrà il compito di supervisionare i lavori.

## 4. Iscrizione

La partecipazione all'Innovation Design Contest è gratuita ma è subordinata all'iscrizione, che dovrà essere formalizzata entro il **21 giugno 2014**. Il modulo d'iscrizione è scaricabile dal link <http://innovationaward.elettronicanews.it> o può essere richiesto a [redazione.sde@ilsole24ore.com](mailto:redazione.sde@ilsole24ore.com).

## 5. Modalità di partecipazione

La partecipazione all'Innovation Design Contest è libera e gratuita. I singoli candidati e i team potranno partecipare sottoponendo al comitato giudicante una relazione tecnica di massimo 6 cartelle, contenente una descrizione dettagliata in lingua italiana e/o inglese del progetto. La relazione - corredata di materiale iconografico - deve pervenire per posta elettronica all'indirizzo [redazione.sde@newbusinessmedia.it](mailto:redazione.sde@newbusinessmedia.it) entro il **3 giugno 2014**. In caso d'impossibilità a utilizzare il sistema informatico, la documentazione potrà essere inviata con raccomandata A/R entro il **31 maggio 2014**: farà fede il timbro postale. Al ricevimento del materiale sarà inviata una e-mail di conferma. Sarà in ogni caso cura del candidato o del capoprogetto verificare la corretta ricezione del materiale. La documentazione non sarà restituita salvo specifici accordi.

## 6. Tipologia dei progetti

I progetti presentati devono essere originali.

I candidati potranno sottoporre progetti sviluppati specificamente per l'occasione oppure oggetto di tesi di laurea. I progetti possono riguardare **soluzioni on-chip e off-chip** e dovranno fare riferimento a una delle seguenti aree:

- **Microelettronica integrata (digitale, analogica, mista di potenza)**
- **Sensoristica avanzata**
- **Radiofrequenza & alta frequenza**
- **Sistemi per la gestione della potenza**
- **Fotonica e optoelettronica**
- **Applicazioni avanzate di sistemi elettronici**

## 7. Giuria e criteri di valutazione

I premi saranno assegnati sulla base di un'analisi effettuata da una commissione giudicante (formata da giornalisti, esponenti del mondo accademico, istituzionale e imprenditoriale del settore elettronico) che sceglierà i progetti più meritevoli e selezionerà il vincitore assoluto. I progetti selezionati saranno esaminati e valutati secondo precisi criteri di innovatività e originalità:

- **unicità e creatività del progetto**
- **complessità del progetto**
- **metodologia utilizzata**
- **livello di affidabilità e applicabilità**

## **8. Premi e attività collaterali**

I premi ai vincitori saranno consegnati nel corso dell'**Innovation Day 2014**, evento che si terrà a Milano il **25 settembre 2014**, cui saranno invitati a partecipare i singoli candidati e i team che avranno realizzato i progetti finalisti. I singoli candidati e i team vincitori saranno chiamati a presentare al pubblico presente il proprio progetto. I singoli candidati e i team vincitori si aggiudicheranno anche i premi messi a disposizione dagli sponsor. I premi saranno consegnati al singolo progettista o - per i team - al capo progetto. I team decideranno in autonomia come fruire del premio. Gli elaborati progettuali resteranno di proprietà degli autori, ma potranno essere divulgati e valorizzati con azioni e iniziative che il Gruppo Tecniche Nuove riterrà opportune.

## **9. Contatti**

Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso: [laura.reggiani@newbusinessmedia.it](mailto:laura.reggiani@newbusinessmedia.it)

## **NOTE**

- 1) La partecipazione a Innovation Design Contest comporta automaticamente:
  - l'accettazione integrale del regolamento;
  - il consenso a ogni riproduzione delle opere inviate per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore a essere menzionato;
  - il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per ogni finalità connessa all'Award (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione).
- 2) Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente non necessita di autorizzazione ministeriale.
- 3) L'organizzazione si riserva di apportare al presente regolamento modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione.

Milano – Marzo 2014