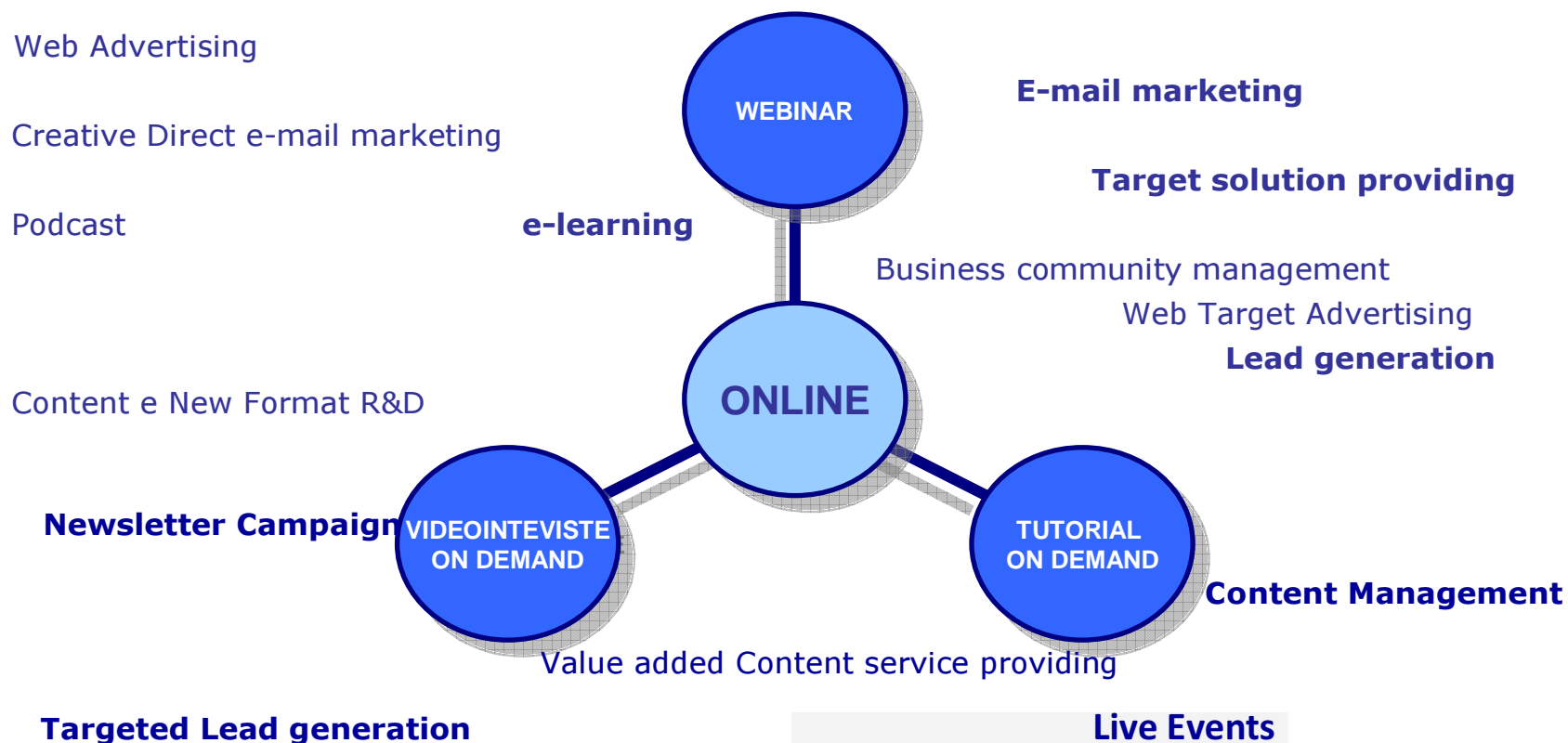


GRUPPO  24 ORE

Nuovi servizi video e webseminar

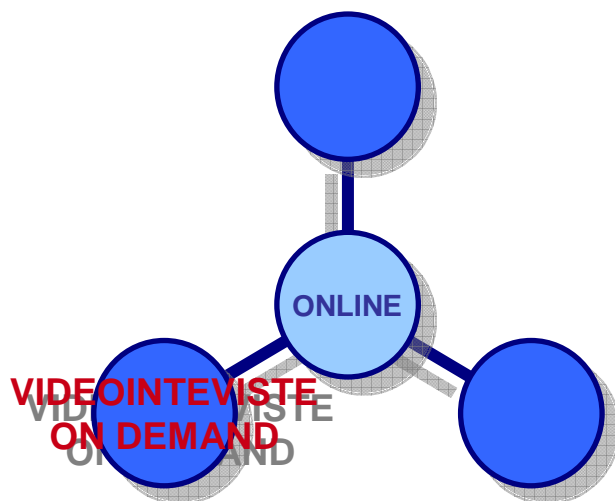
Prodotti ICT–Elettronica–Automazione–Broadcasting

I NUOVI FORMAT EDITORIALI ONLINE



L'offerta online si amplia con la possibilità di fruire, con modalità diverse, di contenuti audio-video.

I NUOVI FORMAT EDITORIALI: videointerviste



Millecanali Broadcast Communications Radio Televisione Satellite Pubblicità LeggiNorme Speciali Magazine

Millecanali Le schede dell'Annuario di Millecanali

Le date degli switch-off nel Sud Italia

Le gradatorie di Puglia, Abruzzo e Molise per le frequenze e i LCN. Le operazioni previste dal 7 maggio in ...

Le schede da compilare per l'Annuario di Millecanali

Ecco le schede che le Radio locali e nazionali, le Televisioni locali e nazionali (anche "digitali") e ...

Tv d'Oro Sport Edition: c'è tempo fino a settembre

Il nostro nuovo concorso per le Tv locali incentrato sullo sport, il "Tv d'Oro 2012", varca l'estate: per ...

L'ultimo numero

Audio Fiction Tv e cinema Ibc 2009 Manifestazioni ed eventi Multimedia Nab 2010 News Radio digitale Radio locali Radio nazionali Tv digitale Tv locali Tv nazionali Video

Le schede dell'Annuario di Millecanali

SPECIALE NAB 2012 Las Vegas - Videointerviste

Valerio Staffelli Striscia la Notizia

Andrea Lorusso Caputi Rai

Enrico Guido Rai

NABSHOW 2012 VIDEOINTERVISTE 2012

Focus

europarlamento24

RETAIL & HOSPITALITY AGRICULTURE & ENVIRONMENT BUILDING ENERGY & ENVIRONMENT HIGH TECH & MEDIA

Kroses: anche il cloud computing fa l'Europa Perché fare cloud, perché farlo europeo e perché serve una strategia: le tre indicazioni politiche e fattuali ...

Agenda digitale Ue: il punto è creare competenze e fare R&D La scheda di valutazione annua della Digital Agenda presentata da Neelie Kroes conferma la necessità di ...

EUROPARLAMENTO24 HIGH TECH & MEDIA

- Brevi interviste a figure di rilievo nel settore.
- Inserirle in home page all'interno di un box dedicato.
- Corredate di testo di presentazione del contenuto

Videointerviste: composizione dell'offerta

- Posizione: home page in box dedicato;
- Durata dell'esposizione: 4 settimane in home page; successivi 6 mesi nella sezione di riferimento
- Realizzazione intervista in house
- Supporto alla visibilità e segnalazione all'interno delle Newsletter del network
- Investimento base: per informazioni contattare il proprio riferimento commerciale

The screenshot displays the homepage of the 'Automazione Industriale' website. At the top, there is a search bar with the text 'CERCA' and a dropdown menu set to 'Automazione Industriale'. Below the search bar is a navigation menu with categories: Mercati verticali, Efficienza Energetica, Sicurezza, Software, Hardware, Reti, News, Eventi, and Automazione Industriale Award 2012. The main content area features a video interview titled 'Sps/Ipc/Drives Italia 2012, le videointerviste Mitsubishi Electric' with the subtitle 'Matteo Cerutti, Marketing and Key Account Manager Factory Automation'. The video player shows a man in a suit being interviewed by a woman. To the right of the video is a sidebar with the text 'Sei un fornitore di automazione, un system integrator o una società d'ingegneria?' and a logo for 'COGNEX'. Below the video is a text block starting with 'Focalizzazione su mercati verticali e su un'offerta fatta di soluzioni, senza perdere di vista l'innovazione di prodotto...'. At the bottom right, there is a promotional box for 'Automazione industriale TI=INNOVAZIONE' listing various automation components like Sensors, PLC, HMI, and Drives, and mentioning 'TEXAS INSTRUMENTS'.

Videointerviste: reason why

- Possibilità per l'azienda di raccontarsi presso il pubblico di utenti dei siti e presso tutti i destinatari della comunicazione
- Un approccio diretto nei confronti del mercato
- Esposizione di forte impatto e prolungata nel tempo
- Esportabilità del contenuto video a fini promozionali

The screenshot shows the website for the 'Automazione Industriale 20 AWARD 12'. The main content area features a video interview with Daniel Van Rookhuijzen, Marketing Communication Manager Southern Europe for Cognex. The video player shows a man in a suit holding a Cognex camera. Below the video, there is a text block starting with 'Cognex sta crescendo in Italia e nel Sud Europa, nonostante la crisi. Il perchè di questo andamento in controtendenza lo spiega Daniel Van Rookhuijzen, che sottolinea come la visione artificiale, una tecnologia che consente di ottimizzare la produttività e abbassare i costi, abbia buone potenzialità di crescita proprio nelle aree più in difficoltà.'

The website header includes a search bar with the text 'CERCA' and a dropdown menu showing 'Automazione Industriale'. The navigation menu includes: Mercati verticali, Efficienza Energetica, Sicurezza, Software, Hardware, Reti, News, Eventi, Automazione Industriale Award 2012. The sidebar on the left lists various categories: Automazione, Industriale Award, 2011, Bordo, macchina, Energia e ambiente, Industria di processo, Manutenzione, Normative, Produzione, Progettazione, Ricerca & Sviluppo, Utility & Trasporti, Wireless.

On the right side, there are promotional banners. One asks 'Sei un fornitore di automazione, un system integrator o una società d'ingegneria?' and another says 'In collaborazione con: IMAGI COGNEX'. A third banner says 'Leggi il regolamento compila la scheda e candida uno o più progetti'.

GRUPPO 24 ORE

I NUOVI FORMAT EDITORIALI: webinar



- Seminari in webcast
- Modalità di visualizzazione: videostream, utenti in contemporanea
- Modalità di fruizione: diretta
- Possibilità di interazione tra relatori e partecipanti
- Max 2 relatori e possibilità di moderatore della Redazione

Webinar: composizione dell'offerta

- Realizzazione webinar in house o sede a scelta
- Comunicazione: invio di dem e presenza banner sui siti interessati; segnalazione all'interno delle Newsletter
- Gestione pre-iscrizioni
- Gestione della messaggistica di remind pre-evento
- Consegna utenti iscritti (*nel rispetto della legge sulla privacy*)
- per informazioni contattare il proprio riferimento commerciale

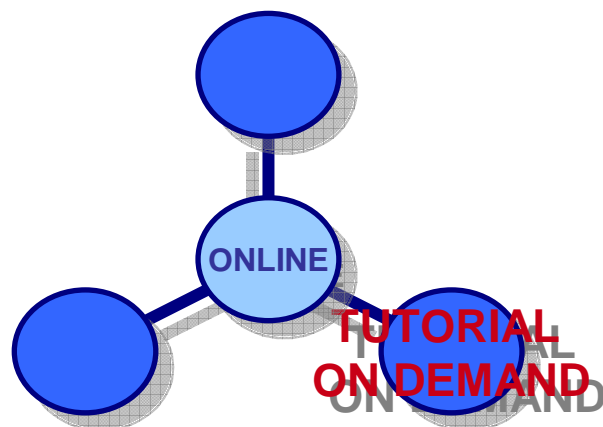


Webinar: reason why

- Possibilità di gestire un ampio spazio per approfondire temi di interesse e per veicolare in maniera strutturata contenuti rilevanti
- Comunicazione di contenuti di qualità e promozione dei propri servizi tramite uno strumento facilmente fruibile dal pubblico di riferimento
- Confronto con giornalisti e figure di riferimento del settore
- Visibilità della propria azienda presso il pubblico di utenti specializzati e presso tutti i destinatari della comunicazione attraverso una forte campagna di promozione
- Esportabilità/riutilizzabilità del contenuto video a fini promozionali
- Posizionamento di alto profilo presso la community di riferimento
- Lead generation

GRUPPO 24 ORE

I NUOVI FORMAT EDITORIALI: tutorial on demand



- Video formativi in webcast
- Minimo 1 esperto
- Possibilità di proiezione slides sincronizzate
- Modalità di visualizzazione: videostream
- Modalità di fruizione: on demand, previa registrazione

Tutorial on demand: composizione dell'offerta

- Posizione: home page vetrina "Sezione tutorial"
- Durata dell'esposizione: 2 mesi in home page; successiva presenza nella sezione tutorial
- Realizzazione tutorial in house
- Comunicazione: invio di 3 dem e segnalazione all'interno delle Newsletter
- Condivisione informazioni relative ai partecipanti
- Gestione e monitoraggio delle iscrizioni
- Aggiornamento lead generati
- I contenuti verranno vagliati ed approvati dalla Redazione
- Investimento base: per informazioni contattare il proprio riferimento commerciale



Tutorial on demand: reason why

- Visibilità all'interno di uno spazio chiaramente evidenziato come dedicato alla formazione.
- Possibilità di veicolare contenuti di qualità tramite uno strumento facilmente fruibile dal pubblico di riferimento
- Posizionamento presso gli utenti come *esperto*, all'interno dei visitatori specializzati
- Visibilità della propria azienda presso solo il pubblico di utenti specializzati e presso tutti i destinatari della comunicazione
- Esposizione prolungata nel tempo
- Esportabilità/riutilizzabilità del contenuto video a fini promozionali
- Posizionamento di alto profilo presso la community di riferimento
- Lead generation

GRUPPO 24 ORE